

PLAN DÉTAILLÉ

Formation



WhatsApp Business

TOTAL : 3H46

□ Test de positionnement	5'00
□ Introduction	6'50
□ Objectifs de la formation	3'09

Module 1: De la naissance de WhatsApp aux prémices de WhatsApp Business

○ Histoire de l'application WhatsApp - Origines	11'16
○ L'acquisition historique de WhatsApp par Facebook	3'33
○ Dates clés après l'acquisition de WhatsApp par Facebook	4'42
○ Fonctionnalités fondamentales de l'application	4'35
○ Chiffres clés	8'26
○ Qui utilise WhatsApp -	5'49
○ Comportement des utilisateurs internationaux	8'22
□ Total :	46'43

Module 2 : Prendre en main l'application WhatsApp

○ Où trouver l'application WhatsApp	3'33
○ Téléchargement et installation - Introduction au tutoriel	0'36
○ Les astuces à connaître pour utiliser WhatsApp au maximum	
Introduction au tutoriel	1'07
○ Tutoriel de présentation des fonctionnalités complémentaires présentes sur WhatsApp	9'53
○ Utiliser WhatsApp en toute sécurité	9'10
○ Installer WhatsApp sur votre ordinateur	
Introduction au tutoriel	0'48
□ Total :	25'07

Module 3 : Comment utiliser WhatsApp business

○ De WhatsApp a WhatsApp business	3'39
-----------------------------------	------



**EASY
LEARN**

○ Qu'est-ce que WhatsApp Business	4'16
○ Pourquoi utiliser WhatsApp Business	1'18
○ Les commerces de détail	5'05
○ Le secteur de la restauration	6'17
○ L'immobilier	7'34
○ Le tourisme	7'46
○ Comment créer un compte professionnel sur WhatsApp	11'41
○ Comment bien utiliser les fonctionnalités de WhatsApp Business	11'44
○ Créer un catalogue sur WhatsApp Business	13'04
○ Effectuer des paiements sur WhatsApp	3'43
○ Vendre plus grâce à WhatsApp Business	4'22

□ **Total :** **1'20'29**

Module 4 : WhatsApp Business API

○ Qu'est-ce que WhatsApp Business API	6'03
○ Comment paramétrer un compte via WhatsApp Business API	4'30
○ Les groupes de message via WhatsApp Business API	0'51
○ La tarification et approbation du compte	2'12
○ Les partenaires agréés	6'15

□ **Total :** **19'51**

Module 5 : Comment intégrer WhatsApp dans une stratégie social media globale

○ Qu'est-ce que le service client	5'1
○ En quoi est-ce que le service client est-il important dans une entreprise	9
○ Quels sont les objectifs du service client au sein de votre entreprise	6'32
○ Comment développer le service client au sein de votre entreprise	2'25
○ Savoir s'adapter à chaque canal de communication	6'15
○ Qui peut travailler au service client	4'38
○ Exemples de service client réussie	3'45
○ Comment fidéliser vos clients grâce à un excellent service client 3	2'36
○ Combiner le canal WhatsApp avec un outil d'emailing	'38
○ Incorporer WhatsApp dans une stratégie social media globale	8'45
○ Les entreprises qui ont implanté WhatsApp avec succès	4'30
	5'59

□ **Total :** **54'22**

□ Test de satisfaction 5'00

TOTAL **3'46'40**
: